

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**1. Генеральный Партнер Российской недели роботизации (РНР) -2022****1 500 000 рублей****Основные:**

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;
- Участие руководителя компании в официальном Открытии и Закрытии РНР и Robotic Skills**;
- Участие представителя Партнера в Пленарной дискуссии РНР в качестве спикера;
- Учреждение собственной номинации/ приза (н-р, за достижения в сфере робототехники, перспективный инновационный проект, прорыв в отрасли, лучший доклад и пр.)**, памятные подарки от Партнера;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 3 секционных дискуссиях РНР – 15 минут каждый + 5 минут Q&A;
- Возможность организации собственного делового мероприятия Партнера (мастер-класса, семинара и пр.)* – 1 час;
- Организация собственной секции (1 час)
- Выступление (15 мин) в рамках Дня поставщика*;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия*;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор);
на стойках спикеров в течение всего периода мероприятий**;
на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 20 кв.м., приоритетный выбор размещения**;
- Возможность провести рекламную презентацию компании на стенде**;
- Розыгрыш призов/подарков на стенде**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискусионными секциями (до 3 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 3 минут (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creonotusa.info – до 3 минут;
- Публикация 4-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 разворот) в материалах РНР;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Распространение промо-материалов:

- Вложение промо Партнера/сувениров в портфели участников РНР (до 2х вложений, форматом не более А4);
- Размещение промо материалов Партнера на стойке регистрации;

Рассылки:

- Логотип Партнера на электронных приглашениях участникам мероприятий в рассылках;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Сертификаты:

Логотип Партнера на сертификатах участников РНР по окончании мероприятий

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (делегация, 8 чел.);

Представительство во время студенческих соревнований Robotics Skills:

- Обращение представителя Партнера со сцены во время соревнований;
- Размещение ролл-апа Партнера в секции робототехники;
- Памятные подарки от Партнера

Представительство во время семинаров и мастер-классов ИИТБ 28.11-04.12.2022:

- Обращение представителя Партнера к учащимся; ;
- Размещение ролл-апа Партнера в аудитории для занятий или у входа в зал;
- Распространение рекламных материалов Партнера в аудитории

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Генерального Партнера Российской недели роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. комитетом



2. Генеральный Партнер Международного Форума роботизации (в рамках РНР) – 1 000 000 рублей

Основные:

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;
- Участие руководителя компании в официальном Открытии и Закрытии РНР**;
- Участие представителя Партнера в Пленарной дискуссии РНР в качестве спикера;
- Учреждение собственной номинации/ приза (н-р, за достижения в сфере робототехники, перспективный инновационный проект, прорыв в отрасли, лучший доклад и пр.)**, памятные подарки от Партнера;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 2 секционных дискуссиях РНР – 15 минут каждый + 5 минут Q&A;
- Организация собственной секции (1 час)
- Выступление (15 мин) в рамках Дня поставщика*;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия*;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор); на стойках спикеров в течение всего периода мероприятий**;
- на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 15 кв.м., приоритетный выбор размещения**;
- Возможность провести рекламную презентацию компании на стенде**;
- Розыгрыш призов/подарков на стенде**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискуссионными секциями (до 2 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 2 минут (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creonomysa.info – до 2 минут;
- Публикация 4-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 разворот) в материалах Форума;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Распространение промо-материалов:

- Вложение промо Партнера/сувениров в портфели участников РНР (до 2х вложений, форматом не более А4);
- Размещение промо материалов Партнера на стойке регистрации;

Рассылки:

- Логотип Партнера на электронных приглашениях участникам мероприятий в рассылках;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Сертификаты:

Логотип Партнера на сертификатах участников РНР по окончании мероприятий

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (делегация, 6 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Генерального Партнера Международного Форума роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. комитетом;



3. Платиновый Партнер Международного Форума роботизации (в рамках РНР) – 750 000 рублей

Основные:

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;
- Участие руководителя компании в официальном Открытии и Закрытии РНР**;
- Учреждение собственной номинации/ приза (н-р, за достижения в сфере робототехники, перспективный инновационный проект, прорыв в отрасли, лучший доклад и пр.)**, памятные подарки от Партнера;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 2 секционных дискуссиях РНР – 15 минут + 5 минут Q&A;
- Возможность выступления (15 мин) в рамках Дня поставщика*;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия*;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор); на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 12 кв.м. **;
- Рекламная презентация компании на стенде или Розыгрыш призов/подарков на стенде**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискуссионными секциями (до 2 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 2 минут (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creonotus.info – до 2 минут;
- Публикация 3-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 полоса) в материалах Форума;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Распространение промо-материалов:

- Вложение промо Партнера/сувениров в портфели участников РНР (1 вложение, форматом не более А4);

Рассылки:

- Логотип Партнера на электронных приглашениях участникам мероприятий в рассылках;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (делегация, 4 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Платинового Партнера Международного Форума роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. комитетом;



4. Золотой Партнер Международного Форума роботизации (в рамках РНР) – 550 000 рублей

Основные:

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;
- Участие руководителя компании в официальном Открытии и Закрытии РНР**;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 1 секционной дискуссии РНР – 15 минут + 5 минут Q&A;
- Возможность выступления (15 мин) в рамках Дня поставщика*;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия*;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор); на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 10 кв.м. **;
- Рекламная презентация компании на стенде или Розыгрыш призов/подарков на стенде**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискуссионными секциями (до 1.5 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 1.5 минут (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creonotusa.info – до 1.5 минут;
- Публикация 2-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 полоса) в материалах Форума;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (делегация, 2 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Золотого Партнера Международного Форума роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. комитетом;



5. Серебряный Партнер Международного Форума роботизации (в рамках РНР) – 450 000 рублей

Основные:

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;
- Участие руководителя компании в официальном Открытии и Закрытии РНР**;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 1 секционной дискуссии РНР – 15 минут + 5 минут Q&A;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор); на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 9 кв.м.**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискуссионными секциями (до 1 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 1 минуты (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creonotusa.info – до 1 минуты;
- Публикация 2-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1/2 полосы) в материалах Форума;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (делегация, 2 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Серебряного Партнера Международного Форума роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. комитетом;



6. Партнер Международного Форума роботизации (в рамках РНР) – 350 000 рублей

Основные:

- Упоминание Партнера с указанием его статуса во время официального открытия;

Деловая программа:

- Возможность выступления с докладом в 1 секционной дискуссии РНР – 15 минут + 5 минут Q&A;
- Логотип Партнера: на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор); на рекламных баннерах (растяжках) РНР в залах заседаний;

Выставка:

- Предоставление Партнеру необорудованной выставочной площади для размещения стенда в павильоне – до 6 кв.м.**;

Сайт:

- Публикация 2-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1/2 полосы) в материалах Форума;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (1 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Партнера Международного Форума роботизации.

7. Партнер делового мероприятия (в рамках РНР) – 200 000 рублей

Деловая программа:

- Возможность организации собственного делового мероприятия (круглого стола/ мастер-класса)*– 1 час;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия;
- Логотип Партнера на электронном баннере-заставке (выводится на монитор);
- Размещение ролл-апа Партнера в зале или у входа в зал**;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 1 минуты (предоставляется Партнером);
- Размещение экспресс-интервью с представителем Партнера на сайте РНР и Creopotusa.info – до 1 минуты;
- Публикация 2-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (1 чел.);

- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Партнера Международного Форума роботизации.



8. Партнер Дня Поставщика – 100 000 рублей

Деловая программа:

- Возможность выступления в рамках Дня поставщика, направленного на совместное участие поставщиков роботов и заказчиков*;
- Размещение промо материалов Партнера в зале проведения делового мероприятия;
- Логотип Партнера на электронном баннере-заставке в промежутках между секциями (выводится на монитор);
- Размещение ролл-апа Партнера в зале или у входа в зал**;

Площадка/рекламные носители:

- Размещение видеоролика компании на экране между дискуссионными секциями (до 1 мин), предоставляется Партнером;

Сайт:

- Размещение видеоролика компании на сайте РНР – до 1 минуты (предоставляется Партнером);
- Публикация 2-х новостей компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия;
- Упоминание в пресс-релизах и пост-релизах на сайте РНР и на ресурсах информационных партнеров;
- Логотип Партнера на сайте организаторов РНР с указанием статуса и гиперссылкой на сайт Партнера;

Рассылки:

- Логотип Партнера на электронных приглашениях участникам мероприятий в рассылках;

Каталог:

- Размещение информации о компании в официальном каталоге выставки на русском и английском языках;
- Логотип Партнера в каталоге мероприятий РНР;

Программа:

- Логотип Партнера в Программе мероприятий РНР и материалах Международного Форума роботизации;

Пресс-вол:

- Логотип Партнера на Пресс-воле в фотозоне мероприятия;

Робототехническое шоу:

- Приглашение на Робототехническое шоу (1 чел.);
- Предоставление списка участников РНР по окончании мероприятий;
- Вручение диплома Партнера Международного Форума роботизации.

*Тема предварительно согласовывается с Орг. комитетом;

**По согласованию с Орг. Комитетом



БРЕНДИРОВАНИЕ ЗОН. СПОНСОРСТВО АКТИВНОСТЕЙ

- 1. Спонсор приветственного фуршета, 1-й день РНР, 28 ноября** **100 000 рублей**
- Обращение представителя Спонсора во время Приветственного фуршета;
 - Возможность украсить столы в зоне проведения Приветственного фуршета фирменной символикой компании (предоставляется Партнером);
 - Размещение ролл-апа/пресс вола в зоне фуршета (производство и установка не включены)
 - Распространение печатной продукции Партнера во время фуршета;
 - Памятные подарки от Партнера;
 - Демонстрация рекламного ролика на плазменной панели в зоне фуршета (при технической возможности);
 - Аудитория: до 30 человек одновременно
 - 2 билета на Робототехническое шоу
- 2. Спонсор робототехнического шоу, 29 ноября** **500 000 рублей**
- Брендирование пригласительных электронных и бумажных билетов;
 - Размещение ролл-апа/пресс вола в велком зоне (производство и установка не включены);
 - Возможность организации рекламных активностей в велком зоне для гостей шоу;
 - Право приветственного слова (согласно утвержденного регламента);
 - Возможность выступления с докладом в секционных дискуссиях РНР – 15 минут + 5 минут Q&A;
 - 4 билета на Робототехническое шоу;
 - Аудитория: до 300 человек одновременно
- 3. Спонсор Гала-ужина, 30 ноября** **500 000 рублей**
- Брендирование пригласительных электронных и бумажных билетов;
 - Размещение логотипа на цветочных композициях на столах (производство не включено);
 - Брендирование фотозоны в месте проведения Гала-ужина;
 - Размещение ролл-апа/пресс вола в велком зоне (производство не включено);
 - Возможность организации рекламных активностей в велком зоне для гостей Гала-ужина;
 - Право приветственного слова (согласно утвержденного регламента);
 - 4 билета на Робототехническое шоу;
 - Аудитория до 100 человек одновременно
- 4. Спонсор соревнований Robotics Skills, 29 ноября – 04 декабря** **250 000 рублей**
- Обращение представителя Спонсора во время соревнований;
 - Размещение ролл-апа/пресс вола в зоне соревнований (производство не включено)
 - Распространение печатной продукции Спонсора во время мероприятия;
 - Памятные подарки от Спонсора;
 - 2 билета на Робототехническое шоу;
 - Аудитория: до 200 человек одновременно



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- 1. Брендирование портфелей участников – эксклюзивный пакет** **300 000 рублей**

 - Размещение логотипа Спонсора (в один цвет) на портфелях/сумках, которые будут розданы участникам Форума во время регистрации
 - Возможность вложения брошюры/листочка в портфели участников;
 - Производство включено
 - Аудитория: от 1000 человек

- 2. Брендирование блокнота участника - эксклюзивный пакет** **250 000 рублей**

 - Размещение логотипа Партнера и рекламы (полноцвет) на блокнотах, которые будут розданы участникам при регистрации на форуме,
 - Производство включено
 - Аудитория: от 1000 человек

- 3. Брендирование бейджа участника - эксклюзивный пакет** **200 000 рублей**

 - Размещение логотипа Партнера (в 1 цвет) на бейджах, которые будут розданы участникам при регистрации на форуме, обратная сторона
 - Производство включено

- 4. Брендирование ленты для бейджа участника – эксклюзивный пакет** **250 000 рублей**

 - Размещение логотипа Партнера (в 1 цвет) на лентах, которые будут розданы участникам при регистрации на форуме,
 - Производство включено
 - Аудитория: от 1000 человек

- 5. Брендирование авторучки участника – эксклюзивный пакет** **200 000 рублей**

 - Размещение логотипа Партнера (в 1 цвет) на ручках, которые будут розданы участникам при регистрации на форуме,
 - Производство включено
 - Аудитория: от 1000 человек

- 6. Брендирование флешки участника – эксклюзивный пакет** **250 000 рублей**

 - Размещение логотипа Партнера (в 1 цвет) на ручках, которые будут розданы участникам при регистрации на форуме,
 - Производство включено
 - Аудитория: от 1000 человек

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

N/N	Наименование	Цена
1	Учреждение собственной номинации/ приза	150 000 руб.
2.	Возможность выступления с докладом (для компании без стенда)	100 000 руб.
3.	Возможность выступления с докладом (для компании со стендом от 9 до 15 кв.м.)	50 000 руб.
4.	Возможность выступления с докладом (для компаний со стендом от 15 кв.м.)	Бесплатно
5.	Размещение промо материалов компании (раздатка)	50 000 руб.
6.	Возможность размещения ролл-апа компании	50 000 руб.
7.	Возможность провести рекламную презентацию компании на стенде	150 000 руб.
8.	Розыгрыш призов/подарков на стенде	50 000 руб.
9.	Публикация 1 новости компании на сайте РНР-2022 до проведения мероприятия	5 000 руб.
10.	Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 разворот) в материалах РНР	50 000 руб.
11.	Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1 полоса) в материалах РНР	35 000 руб.
12.	Размещение рекламного блока или рекламной страницы (1/2 полосы) в материалах РНР	25 000 руб.
13.	Вложение промо/сувениров компании в портфели участников РНР (1 вложение, форматом не более А4)	50 000 руб.
14.	Рекламная статья о компании (готовый текст для публикации предоставляет заказчик)	20 000 руб.
15.	Экспресс-интервью с представителем компании (до 2 минут)	25 000 руб.
16.	Видео-интервью с представителем компании (до 10 минут)	50 000 руб.
17.	Мультимедийное интервью с сотрудником компании (до 10 минут)	100 000 руб.
18.	Информационное сопровождение во время мероприятия (1 день)	150 000 руб.
19.	Информационное сопровождение во время мероприятия (3 дня)	250 000 руб.

Орг. комитет Форума (812) 644-01-26, e-mail: englas.v@creonomysa.spb.ru

<http://www.roboticsweek.ru/>